

## Lantal salue une forte croissance de chiffre d'affaires

**Langenthal, 11 avril 2019 – Malgré une situation concurrentielle difficile, Lantal Textiles SA pouvait consolider son chiffre d'affaires de l'année commerciale écoulée en générant 105.1 millions de francs. Cela correspond à une progression de 15,4% comparé à l'année précédente. Ont particulièrement contribué à cette croissance les secteurs d'activité du trafic au sol et aérien et Parts & Services. L'acquisition effectuée l'année dernière de Airline Services Interiors (ASI) se reflète ainsi positivement sur les chiffres d'affaires de l'entreprise et accrédite l'orientation à long terme de Lantal en tant que prestataire de systèmes avec des éléments confectionnés. Un point essentiel de 2018 était de renforcer et d'approfondir la collaboration des sociétés affiliées et du groupe Lantal.**

### **Croissance de chiffre d'affaires dans le trafic au sol et aérien**

Un contexte de marché exigeant et la pression des prix représentent les éléments constitutifs d'une situation initiale difficile pour Lantal puisque l'entreprise de Langenthal réalise les 94% de son chiffre d'affaires dans l'export. Malgré ces circonstances aggravantes, Lantal pouvait en 2018 augmenter son chiffre d'affaires qui passait de 91.1 millions de francs à 105.1 millions de francs, ce qui représente une augmentation de 15.4% par rapport à l'année précédente. Cette croissance est essentiellement due au succès de l'année dernière dans le trafic aérien et au sol (bus, train et tram). La plus forte croissance de chiffre d'affaires a eu lieu dans le secteur Aircraft. Le chiffre d'affaires augmentait ici de 20.4% et passait à 75.1 millions de francs grâce, entre autres, aux commandes comme celles de WestJet qui ont permis de livrer des tapis, des tissus de revêtements de sièges et de rideaux destinés aux cabines de la classe affaires et Premium Economy de leur nouvelle flotte B787. Avec un plus de 10.9% par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires du secteur Ground a également augmenté. Il convient de souligner ici, entre autres choses, la commande confiée par Île-de-France Mobilités qui équipera dans les deux à trois années à venir 1000 électrobus de Lantal. Le chiffre d'affaires du système de confort pneumatique (PCS) s'élevait l'année dernière à 5.8 millions de francs ce qui signifie une décroissance de 10.2%. Outre l'augmentation du chiffre d'affaires dans le secteur des textiles destinés au trafic au sol et aérien, celui des Parts et Services pouvait aussi s'accroître par rapport à 2017. Lantal semble parfaitement répondre aux importants besoins des clients avec ses produits confectionnés comme les revêtements de sièges, pochettes littérature, tapis découpés et rideaux plissés.

**Internationalisation et plus grande proximité avec les clients grâce aux sociétés affiliées**

Au début 2018, une importante société affiliée stratégique s'intégrait au groupe Lantal avec Airline Services Interiors (ASI). Cette entreprise domiciliée à Manchester, Grande-Bretagne, développe et livre des solutions économiques, de qualité et personnalisées pour la redéfinition, la modernisation ou la revalorisation des intérieurs de cabines. Par ailleurs, l'entreprise peut concevoir, développer et fabriquer des pièces de rechange avantageuses comme des accoudoirs, des plateaux repas, des revêtements de sièges ou des rideaux plissés/cousus. L'acquisition de ASI était judicieuse pour deux raisons : d'une part, cela permettait à Lantal de s'assurer un important secteur d'affaires de rideaux. D'autre part, les compétences clés de la firme renferment un potentiel déterminant qui complète de manière optimale le spectre des prestations de services de Lantal, en d'autres termes, assurer l'entretien intégral des cabines d'avions. Le rachat de ASI avait non seulement un impact positif sur les chiffres d'affaires de l'année dernière, mais contribuait à la poursuite de l'internationalisation de Lantal. Ainsi, une base complémentaire était édiflée en termes d'orientation et de proximité client fortifiées.

**Nouveaux développements de produits et innovations**

Une des raisons fondamentales du succès de Lantal sur plusieurs décennies est les efforts déployés par l'entreprise dans le développement et les innovations de produits qui répondent au mieux aux exigences croissantes ainsi qu'aux besoins spécifiques du marché. Au cours de l'année commerciale écoulée, Lantal pouvait libérer le Cuir TEC pour le marché Aircraft. Ce matériel innovant à l'aspect cuir possède une aptitude au nettoyage unique. Concernant le secteur Ground, des tapis imprimés ont été assimilés à l'assortiment en 2018. Ce processus exclusif d'impression ouvre de multiples possibilités de conceptions et offre un immense avantage qui permet de profiter de temps de créations de motifs et de production rapides ainsi que de bénéficier de quantités de commande minimales.

Les visiteurs du salon Aircraft Interiors Expo de cette année à Hambourg ont déjà eu la possibilité de tester sur place les nouvelles technologies de Lantal, dont le Seat Heating & Cooling System. Cette innovation permet aux passagers de la classe affaires et de la première classe d'instaurer un microclimat individuel indépendamment de la température de la cabine. Les fonctionnalités de chauffage et de refroidissement du siège basées sur la technologie Gentherm® peuvent se combiner de manière autonome pour créer un climat de bien-être indépendant. Afin de garantir un processus de refroidissement du siège en continu, Lantal a conçu des tissus particuliers qui permettent un passage d'air optimal. Le système de chauffage et de refroidissement du siège a été développé en conformité avec les standards industriels spécifiques et répond aux conditions de fiabilité les plus élevées.

Puisque le gain de poids est un thème récurrent pour les compagnies d'aviation, Lantal consacre beaucoup de temps et d'efforts au développement de produits légers destinés à l'aviation. Récemment, Lantal pouvait introduire sur le marché son plus léger tapis : un mélange laine/polyamide qui pèse moins de 1'100 g/m<sup>2</sup>.

### **Lantal**

*Lantal – votre leader dans la conception, la production, la distribution de textiles, Parts et l'offre de prestations de services pour les opérateurs internationaux du trafic aérien, bus et chemins de fer ainsi que les avions d'affaires et les superyachts. À l'écoute de sa clientèle, l'entreprise propose un service de consultation compétent et des solutions globales systémiques tournés vers l'avenir dans le but d'offrir aux passagers un bien-être et un confort de voyage de haut niveau.*

### **Photos**

*Une sélection de matériel image est à votre disposition en ligne en cliquant sur [www.lantal.com](http://www.lantal.com) (configurateur & logins). Pour télécharger les images, entrez dans Centre média et de presse le nom d'utilisateur **media**, puis le mot de passe **images10** et confirmez votre entrée. Sélectionnez ensuite dans le Centre de téléchargement la catégorie **Latest Media Release**.*