

Lantal mit starkem Umsatzwachstum

Langenthal, 11. April 2019 – Lantal Textiles AG konnte trotz der schwierigen Wettbewerbssituation im vergangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Umsatz von 105.1 Millionen Franken erwirtschaften. Dies entspricht einer Zunahme von 15.4% im Vergleich zum Vorjahr. Zum Wachstum haben vor allem die Tätigkeitsbereiche im Luft- und Bodenverkehr sowie bei Parts & Services beigetragen. Damit widerspiegelt sich die letztjährige Akquisition von Airline Services Interiors (ASI) positiv in den Umsatzzahlen des Unternehmens und Lantals längerfristige Ausrichtung als Systemanbieter mit fertig konfektionierten Teilen wird bestätigt. Ein wichtiger Fokus von 2018 war es daher, die Zusammenarbeit der Tochterunternehmen und der Lantal Gruppe weiter zu stärken und zu vertiefen.

Umsatzwachstum im Luft- und Bodenverkehr

Eine anspruchsvolle Marktsituation sowie ein hoher Preisdruck bilden eine schwierige Ausgangslage für Lantal, denn das Langenthaler Unternehmen erwirtschaftet 94% seines Umsatzes im Export. Trotz diesen erschwerenden Umständen konnte Lantal 2018 den Umsatz von 91.1 Mio. Franken auf 105.1 Mio. Franken erhöhen, was einem Plus von 15.4% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Dieses Wachstum ist vor allem dem letztjährigen Erfolg im Luft- und Bodenverkehr (Bus, Bahn und Tram) zu verdanken. Das stärkste Umsatzwachstum hat der Aircraft-Bereich zu verzeichnen. Der Umsatz erhöhte sich hier um 20.4% auf 75.1 Mio. Franken. Unter anderem dank Aufträgen wie demjenigen für WestJet, wo Teppiche, Sitzbezugs- und Vorhangstoffe für die Business und Premium Economy Kabinen ihrer neuen B787-Flotte geliefert wurden. Mit einem Plus von 10.9% gegenüber dem Vorjahr hat sich der Umsatz im Bereich Ground ebenfalls erhöht. Erwähnenswert ist hier unter anderem der gewonnene Auftrag für Île-de-France Mobilités, wo in den kommenden zwei bis drei Jahren 1000 Elektrobusse von Lantal ausgestattet werden. Der Umsatz beim Pneumatischen Komfortsystem (PCS) betrug im letzten Jahr 5.8 Mio. Franken, was einem Minus von 10.2% entspricht. Neben der Umsatzsteigerung bei den Textilien für den Luft- und Bodenverkehr konnte auch der Bereich Parts und Services seinen Umsatz gegenüber 2017 erhöhen. Lantal scheint mit den fertig konfektionierten Produkten wie Sitzbezügen, Literaturtaschen, Teppichzuschnitten und plissierten Vorhängen ein wichtiges Bedürfnis der Kunden zu erfüllen.

Internationalisierung und mehr Kundennähe dank Tochterfirmen

Anfang 2018 stiess mit Airline Services Interiors (ASI) eine strategisch wichtige Tochterfirma zur Lantal Gruppe. Das in Manchester, Grossbritannien, ansässige Unternehmen entwickelt und liefert kosteneffiziente, qualitativ hochwertige und kundenspezifische Lösungen für die Neugestaltung, Modernisierung oder Aufwertung von Kabineninnenräumen. Darüber hinaus kann das Unternehmen kostengünstige Ersatzteile wie z.B. Armlehnen, Essenstabletts, Sitzbezüge oder plissierte/genähte Vorhänge entwerfen, entwickeln und herstellen. Die Akquise von ASI machte aus zwei Gründen Sinn: Zum einen konnte dadurch das für Lantal sehr wichtige Vorhangsgeschäft gesichert werden und zum anderen barg die Firma ein grosses Potential, mit ihren Kernkompetenzen das Leistungsspektrum von Lantal optimal zu ergänzen und damit den vollständigen Unterhalt in der Flugzeugkabine zu gewährleisten. Die Übernahme von ASI wirkte sich nicht nur positiv auf die letztjährigen Umsatzzahlen aus, sondern trug zur weiteren Internationalisierung von Lantal bei. Es wurde eine weitere Grundlage für noch mehr Kundenorientierung und Kundennähe geschaffen.

Eine Weltneuheit und neue Produktentwicklungen

Mit ein Grund für den jahrzehntelangen Erfolg von Lantal ist das Streben des Unternehmens nach neuen innovativen Produkten und Entwicklungen, die den wachsenden Ansprüchen und Anforderungen der Märkte gerecht werden. Im vergangenen Geschäftsjahr konnte Lantal für den Aircraft-Markt das TEC-Leder freigeben – ein innovatives Material, das lederähnlich aussieht und eine einzigartige Reinigungsfähigkeit besitzt. Für den Ground-Bereich wurden 2018 Print-Teppiche ins Sortiment aufgenommen. Dank dem hier angewendeten, exklusiven Druckverfahren ist die Umsetzung einer Vielzahl an Gestaltungsvarianten möglich. Das Druckverfahren hat ausserdem den enormen Vorteil von schnelleren Musterungs- und Produktionszeiten sowie geringen Mindestbestellmengen.

Besucher der diesjährigen Aircraft Interiors Expo in Hamburg hatten bereits die Möglichkeit, die Weltneuheit von Lantal vor Ort auszutesten: das Seat Heating & Cooling System. Diese neue Innovation ermöglicht ein personalisiertes Mikroklima für Passagiere der First- und Business Class, unabhängig von der Kabinentemperatur. Die Sitzklima-Features Heizen und Kühlen, die auf Gentherm®-Technologie basieren, können zu einem individuellen Wohlfühlerlebnis kombiniert werden. Für eine reibungslos ablaufende Sitzkühlung hat Lantal spezielle Stoffe entwickelt, die einen optimalen Airflow ermöglichen. Das Sitzheiz- und Kühlsystem wurde in Übereinstimmung mit spezifischen Industriestandards entwickelt und ist für höchste Zuverlässigkeitsanforderungen ausgelegt.

Weil Gewichteinsparungen für die Airlines ein grosses Thema sind, steckt Lantal viel Zeit und Aufwand in die Entwicklung von leichten Aircraft-Produkten. Vor Kurzem konnte Lantal ihre bisher leichtesten Teppiche für den Markt freigeben: Wolle/Polyamide Gemische, die weniger als 1'100 g/m² wiegen.

Lantal

Lantal ist führend in Design, Herstellung und Vermarktung von Textilien, Parts und Dienstleistungen für den internationalen Flugzeug-, Bus- und Bahnverkehr sowie für Businessjets und Superyachten. Das Unternehmen bietet zukunftsweisende Beratung und systemhafte Gesamtlösungen mit dem Ziel, höchstmögliches Wohlbefinden für den Reisenden zu erreichen.

Fotos

*Eine Auswahl an Bildmaterial steht Ihnen online auf www.lantal.com (Konfigurator & Logins) zur Verfügung. Um die Bilder herunterzuladen, geben Sie bitte beim Presse- und Mediacenter den Benutzernamen **media** und das Kennwort **images10** ein und bestätigen Sie die Eingabe. Im Download-Center wählen Sie dann die Kategorie **Latest Media Release**.*